

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 추경 3 회  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 영광군 옥외광고발전기금 조례
- (2) 설치목적 : 옥외광고물 정비를 통하여 아름다운 거리 조성 및 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2022년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 간판개선을 통한 아름다운 경관보전 및 쾌적한 생활환경 조성
- (2) 2022년도 기금사업 개요 : 1. 사업기간 : 2022. ~ 2026년(조성액 : 525백만 원)

## ③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	2022년도 조성계획			2022년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
0	524,982	24,682	500,300	500,300	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2022년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
500,300	0	0	500,300

- (2) 자원조성 : 옥외광고사업수익 배분금(행안부 산하 한국옥외광고센터), 일반회계 전입금, 옥외광고물 수수료 및 과태료, 이자수입 등
- (3) 지원기준 : 간판개선 대상지 내 사업체 , 개별 사업 지원기준에 의함
- (4) 지원대상 : 영업등록이 되어 있는 사업자

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 추경 3 회  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	기정액	증 감	항 목	지출액	기정액	증 감
합 계	524,982	524,982	0	합 계	524,982	524,982	0
전 입 금	200,000	200,000	0	비 용 자 성 사 업 비	24,682	234,682	△210,000
보 조 금	24,682	24,682	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
클 이 자 자 금 포 회 수 ( 이 자 자 금 포 회 수 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	0	0	0	예 치 금	500,300	290,300	210,000
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	300	300	0	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	300,000	300,000	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2022년  
예산차수 : 추경 3 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목	수입액	기정액	증 감	산 출 내 역
---------------	-----	-----	-----	---------

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 추경 3 회  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	기정지출액	비교증감
도시환경과		524,982	524,982	0
지역및도시		524,982	524,982	0
도시개발사업		24,682	234,682	△210,000
옥외광고물 관리(옥외광고발전기금)		24,682	234,682	△210,000
간판개선사업(행안부)		0	210,000	△210,000
201 일반운영비		0	3,000	△3,000
01 사무관리비		△3,000	0	3,000
○주민 홍보물 제작		=	△1,000	
○전문가 자문료		=	△2,000	
301 일반보전금		0	7,000	△7,000
09 행사실비지원금		△7,000	0	7,000
○주민협의체 등 간담회 참석 보상		=	△1,000	
○간판개선사업 선진지 견학		=	△6,000	
401 시설비및부대비		0	200,000	△200,000
01 시설비		△200,000	0	200,000
○영광읍 중앙로 간판개선사업		=	△200,000	
재무활동(도시환경과)		500,300	290,300	210,000
보전지출(옥외광고발전기금)(옥외광고발전기금)		500,300	290,300	210,000

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	기정지출액	비교증감
			옥외광고발전기금 예치금	500,300	290,300	210,000
			602 예치금	500,300	290,300	210,000
			01 일반예치금	210,000	290,300	210,000
			○간판개선사업(예치금)	= 210,000		
			지 출 합 계	524,982	524,982	0

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 추경 3 회  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액								집행액							잔액 (㉠-㉡)
	계 ㉠	전입금	보조금	차입금	증자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉡	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2016년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2020년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022년도	524,982	200,000	24,682	0	0	0	300	300,000	24,682	24,682	0	0	0	0	0	500,300
계	524,982	200,000	24,682	0	0	0	300	300,000	24,682	24,682	0	0	0	0	0	500,300

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 추경 3 회  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2020년도말현재액	2021년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2022년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		0	0	500,300	500,300	
예치금	소계	0	0	500,300	500,300	
		0	0	500,300	500,300	