

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 2 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 영광군 옥외광고발전기금 조례
- (2) 설치목적 : 옥외광고물 정비를 통하여 아름다운 거리 조성 및 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2022년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 간판개선을 통한 아름다운 경관보전 및 쾌적한 생활환경 조성
- (2) 2022년도 기금사업 개요 : 1. 사업기간 : 2022. ~ 2026년(조성액 : 525백만 원)

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	2022년도 조성계획			2022년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
0	524,982	234,682	290,300	290,300	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2022년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
290,300	0	0	290,300

- (2) 자원조성 : 옥외광고사업수익 배분금(행안부 산하 한국옥외광고센터), 일반회계 전입금, 옥외광고물 수수료 및 과태료, 이자수입 등
- (3) 지원기준 : 간판개선 대상지 내 사업체 , 개별 사업 지원기준에 의함
- (4) 지원대상 : 영업등록이 되어 있는 사업자

2. 자금운용계획

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 2 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	기정액	증 감	항 목	지출액	기정액	증 감
합 계	524,982	0	524,982	합 계	524,982	0	524,982
전 입 금	200,000	0	200,000	비 용 자 성 사 업 비	234,682	0	234,682
보 조 금	24,682	0	24,682	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
클 이 자 자 금 포 회 수 (이 자 자 금 포 회 수)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	0	0	0	예 치 금	290,300	0	290,300
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	300	0	300	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	300,000	0	300,000	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 2 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	기정액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	300,300	0	300,300	
210 경상적세외수입	300	0	300	
216 이자수입	300	0	300	
216-01 공공예금이자수입	300	0	300	
				○간판개선사업 추진 이자수입 = 300
230 지방행정제재·부과금	300,000	0	300,000	
236 부담금	300,000	0	300,000	
236-01 부담금	300,000	0	300,000	
				○간판개선사업 추진(한국옥외광고센터) 500,000,000원*60% = 300,000
500 보조금	24,682	0	24,682	
510 국고보조금등	24,682	0	24,682	
511 국고보조금등	24,682	0	24,682	
511-01 국고보조금	24,682	0	24,682	
				○정치 현수막 우선 게시대 확충사업 = 24,682
700 보전수입등및내부거래	200,000	0	200,000	
720 내부거래	200,000	0	200,000	
721 전입금	200,000	0	200,000	

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목				수입액	기정액	증 감	산 출 내 역
		721-03	기타회계전입금	200,000	0	200,000	
							○일반회계 전입금 200,000
							- 간판개선사업 추진 500,000,000원 *40% = 200,000
수 입 합 계				524,982	0	524,982	

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 2 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	기정지출액	비교증감
도시환경과		524,982	0	524,982
지역및도시		524,982	0	524,982
도시개발사업		234,682	0	234,682
옥외광고물 관리(옥외광고발전기금)		234,682	0	234,682
간판개선사업(행안부)		210,000	0	210,000
201 일반운영비		3,000	0	3,000
01 사무관리비		3,000	0	3,000
○주민 홍보물 제작		2,500원*200부*2회 = 1,000		
○전문가 자문료		200,000원*5명*2회 = 2,000		
301 일반보전금		7,000	0	7,000
09 행사실비지원금		7,000	0	7,000
○주민협의체 등 간담회 참석 보상		8,000원*25명*5회 = 1,000		
○간판개선사업 선진지 견학		100,000원*30명*2회 = 6,000		
401 시설비및부대비		200,000	0	200,000
01 시설비		200,000	0	200,000
○영광읍 중앙로 간판개선사업		= 200,000		
정치 현수막 우선 게시대 확충사업		24,682	0	24,682
401 시설비및부대비		24,682	0	24,682

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목				지출액	기정지출액	비교증감
01	시설비		24,682	24,682	0	24,682
	○정치 현수막 우선 게시대 설치	12,341,000원*2개 =	24,682			
		[국	24,682]			
재무활동(도시환경과)				290,300	0	290,300
보전지출(옥외광고발전기금)(옥외광고발전기금)				290,300	0	290,300
옥외광고발전기금 예치금				290,300	0	290,300
602 예치금				290,300	0	290,300
01	일반예치금		290,300	290,300	0	290,300
	○간판개선사업(예치금)	=	290,000			
	○일반예치금	=	300			
지 출 합 계				524,982	0	524,982

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 2 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액							잔액 (㉑-㉒)
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2016년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2020년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022년도	524,982	200,000	24,682	0	0	0	300	300,000	234,682	234,682	0	0	0	0	0	290,300
계	524,982	200,000	24,682	0	0	0	300	300,000	234,682	234,682	0	0	0	0	0	290,300

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 2 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2020년도말현재액	2021년도말현재액 ^㉔	2022년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		0	0	290,300	290,300	
예치금	소계	0	0	290,300	290,300	
		0	0	290,300	290,300	