

2022 시장개척단 등 해외마케팅 수요조사

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
 2. 우리 도는 중소기업의 수출 확대를 위해 시장개척단 파견 및 박람회 단체 참가 지원을 하고 있습니다.
 3. 이와 관련하여 2022년 시장개척단 등 해외마케팅 계획 수립을 위해 아래와 같이 수요조사를 실시하니 많이 응답해 주시기 바랍니다.
 4. 작성시 궁금한 사항은 061-286-2451로 문의하시기 바랍니다.
- * 이메일은 회사이메일을 작성 부탁드립니다.

jglobal2451@gmail.com 계정 전환



초안 복원됨

* 필수항목

이메일 *

이메일 주소

귀사의 주요 수출 품목은?(대분류) *

(중복 체크 가능)

- 농수산물
- 화장품
- 기타 소비재
- 석유화학제품
- 에너지제품
- 소재부품
- 산업기계
- 철강제품
- 조선기자재
- 기타



귀사의 주요 수출 품목은? *

내 답변

주요 수출 품목의 HS코드(세번번호)는? *

귀사가 수출하고자 하는 품목의 HS코드(세번번호) 10자리를 기재해 주세요.(예, xxxx.xx-xxxx, 2008.99-5010)

내 답변

귀사의 전년도(2020년도) 수출액은? *

- 회사설립 이후 수출실적 없음
- 회사설립 이후 수출실적은 있으나 2020년도에는 실적 없음
- 1만불 미만 수출
- 1만불 이상 10만불 미만 수출
- 10만불 이상 50만불 미만 수출
- 50만불 이상 100만불 미만 수출
- 100만불 이상 500만불 미만 수출
- 500만불 이상 1,000만불 미만 수출
- 1,000만불 이상 2,000만불 미만 수출
- 2,000만불 이상 수출

2022년 시장개척단 파견시 참가하고 싶은 국가 최대 6개 지역만 선택하세요. *

2022년에 신규 시장 진출을 희망하는 국가를 체크하세요(최대 3개 지역)

- 캄보디아
- 미얀마
- 뉴질랜드
- 베트남
- 러시아
- 호주
- 싱가포르
- 말레이시아
- 중국(광저우, 선전) * 대면
- 중국(선양, 하얼빈, 장춘) * 대면 또는 비대면
- 카자흐스탄
- 태국
- 미국(공산품만 신청)
- 브라질
- 인도
- 몽골
- 인도네시아
- 중국(상하이, 난징, 쑤저우) * 비대면
- 멕시코
- 필리핀
- 브루나이
- 라오스
- 중국(베이징, 타이위안, 톈진) * 비대면
- 기타: _____

2022년 참가하고 싶은 해외 박람회 최대 3개만 선택하세요. *

참가하고 싶은 박람회명을 기재해 주세요.(기타 전시회는 : www.gep.or.kr에서 확인)

- 2022 베트남 호치민 미용 전시회
- 2022 타이페이 국제식품박람회
- 2022 아랍에미리트 두바이 뷰티 전시회
- 2022 태국 방콕 식품박람회(22.5.)
- 2022 동경국제식품박람회
- 2022 상하이 국제식품박람회
- 2022 홍콩 국제식품박람회
- 2022 말레이시아 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회
- 2022 싱가포르국제식품박람회
- 2022 상하이 국제수입박람회
- 2022 베트남 식품박람회
- 기타: _____

2021년도 전라남도 지원사업 중 2022년에도 지원했으면 하는 사업을 모두 고르시오. *

- 도 상설판매장 활용 시군 연계 판촉(시군에서 판촉비 지원)
- 국제박람회 단체 참가 지원
- 아마존 브랜드관 운영
- 농산물 수출물류비 지원
- 수출보험료 지원
- 통상닥터제(수출초보기업 컨설팅 지원)
- 청년 수출기업 육성 지원(1년 5천만원 마케팅비 지원)
- 수출상품 카탈로그 제작 지원
- 수출상품 홍보동영상 제작 지원
- 차세대 수출기업 육성(3년 1억원 마케팅비 지원)

- 개별 바이어 초청 상담회(개별바이어 초청비 지원)
- 시장개척단 파견(화상상담 포함)
- 해외 판촉행사 지원
- 인플루언서 활용 온라인 홍보 지원(수출실적에 따라 홍보비 사후 지원)
- 전남형 히든챔피언 육성(3년간 2억원 마케팅비 지원)
- 바이어 초청 수출 단체 상담회(해외 바이어를 초청하여 국내에서 수출 상담)
- 김 수출물류비 지원
- 국제박람회 개별 참가 지원(개별 기업이 선 참여하고 후 정산)
- 중화권 온오프라인 통합 수출지원(안테나숍, 온라인몰 입점, 왕홍 생방송 지원 등)
- 수출상품 포장, 제품 디자인 개발 지원
- 해외 지사화 사업(해당 국가 수출 실적에 따라 참가비 사후 지원)
- 소량수출 국제특송비 지원(우정청과 연계 EMS 비용 지원)
- 해외규격인증 지원
- 해외 상설판매장 운영(해외 대형마트 내 전라남도 브랜드관을 설치, 도내 상품 수출 지원)
- 기타: _____

2021년도 전라남도 지원사업 중 중단했으면 하는 사업을 1개 이상 고르시오. *

- 시장개척단 파견(화상상담 포함)
- 개별 바이어 초청 상담회(개별바이어 초청비 지원)
- 바이어 초청 수출 단체 상담회(해외 바이어를 초청하여 국내에서 수출 상담)
- 김 수출물류비 지원
- 국제박람회 개별 참가 지원(개별 기업이 선 참여하고 후 정산)
- 수출상품 포장, 제품 디자인 개발 지원
- 통상닥터제(수출초보기업 컨설팅 지원)
- 해외 판촉행사 지원
- 청년 수출기업 육성 지원(1년 5천만원 마케팅비 지원)
- 농산물 수출물류비 지원
- 차세대 수출기업 육성(3년 1억원 마케팅비 지원)
- 수출상품 홍보동영상 제작 지원
- 수출상품 카탈로그 제작 지원
- 해외 상설판매장 운영(해외 대형마트 내 전라남도 브랜드관을 설치, 도내 상품 수출 지원)
- 인플루언서 활용 온라인 홍보 지원(수출실적에 따라 홍보비 사후 지원)
- 아마존 브랜드관 운영
- 중화권 온오프라인 통합 수출지원(안테나숍, 온라인몰 입점, 왕홍 생방송 지원 등)
- 소량수출 국제특송비 지원(우정청과 연계 EMS 비용 지원)
- 해외규격인증 지원
- 국제박람회 단체 참가 지원
- 도 상설판매장 활용 시군 연계 판촉(시군에서 판촉비 지원)
- 수출보험료 지원
- 전남형 히든챔피언 육성(3년간 2억원 마케팅비 지원)
- 해외 지사화 사업(해당 국가 수출 실적에 따라 참가비 사후 지원)

2022년도에 새로 지원이 필요한 분야를 기재해 주세요. *

내 답변

제출

양식 지우기

Google Forms를 통해 비밀번호를 제출하지 마세요.

이 콘텐츠는 Google이 만들거나 승인하지 않았습니다. [악용사례 신고](#) - [서비스 약관](#) - [개인정보처리방침](#)

Google 설문지